



## **BANDO**

### **Concessione di contributi a favore di aggregazioni d'impresa dei settori commercio, turismo, servizi e manifatturiero del territorio di competenza della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari**

#### **1. OBIETTIVI E FINALITA'**

Il presente bando è dedicato alle aggregazioni di impresa dei settori CTSM (commercio, turismo, servizi, manifatturiero) ed è mirato a sostenere questo modello imprenditoriale condiviso, supportandone le attività comuni. Il bando riguarda aggregazioni composte da aziende che abbiano sede (legale e/o operativa) nel territorio di competenza della Camera di Commercio di Bari. Anche i progetti da realizzarsi dovranno essere tassativamente localizzati nelle città che rientrano nella competenza della Camera di Commercio di Bari, con la sola eccezione di eventuali progetti da realizzarsi all'estero (all'interno di proposte progettuali riferite all'internazionalizzazione d'impresa).

#### **2. RIFERIMENTI NORMATIVI**

##### Unione Europea

- regolamento (CE) n. 1998/2006, relativo all'applicazione degli artt. 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore ("de minimis") e in particolare agli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (aiuti di importo minore e relativi massimali), e 3 (controlli);
- raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese;
- "Small Business Act for Europe" del 25 giugno 2008 che riconosce il ruolo centrale delle PMI nell'economia europea.

### **3. RISORSE FINANZIARIE**

La dotazione finanziaria è pari a complessivi € 500.000,00 (cinquecentomila), stanziati dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari a valere sul proprio bilancio.

### **4. PROGETTI DI AGGREGAZIONE**

#### **4.1. Caratteristiche delle proposte progettuali**

I progetti devono favorire processi di specializzazione e qualificazione del comparto CTSM ed essere mirati in particolare al sostegno dell'economia territoriale e all'erogazione di servizi che, per il tramite dell'aggregazione, possano portare ai seguenti risultati:

- sviluppo di prodotti e servizi, soprattutto nell'ottica della promozione di un marchio di rete;
- rafforzamento delle reti distributive e penetrazione commerciale in Italia e all'estero;
- lancio di funzioni condivise dall'aggregazione (progettazione, logistica, comunicazione, ufficio acquisti, etc.);
- innovazione di prodotto e processo, soprattutto attraverso soluzioni a carattere tecnologico, organizzativo, gestionale;
- valorizzazione dei sistemi di gestione della qualità e della tracciabilità;
- piani di vendita coordinata (azioni di co-marketing fra imprese).

I progetti proposti devono essere localizzati nel territorio di competenza della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o all'estero, questi ultimi solo se riferiti all'internazionalizzazione dell'attività di impresa.

#### **4.2. Tempistica di realizzazione dei progetti**

I progetti dovranno essere realizzati entro 15 (quindici) mesi dalla data di pubblicazione sul sito web [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it) della graduatoria definitiva, approvata dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari.

Potrà essere concessa una proroga per un periodo massimo di 6 (sei) mesi, per motivate ragioni di sviluppo e di ultimazione dei progetti stessi.

Non saranno invece autorizzate proroghe connesse al mancato o tardivo ottenimento di atti amministrativi e concessioni, nonché connesse a sopravvenuti eventi giudiziari, indipendenti dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari.

### **5. SOGGETTI DESTINATARI DEL BANDO E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'**

#### **5.1. Soggetti beneficiari di intervento finanziario**

Possono beneficiare dell'intervento finanziario unicamente le imprese aderenti all'aggregazione, che al momento della presentazione della domanda a valere sul presente bando risultino:

1. micro, piccole e medie imprese, con riferimento alla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003, relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese (GUUE L 124 del 20 maggio 2003), recepita con Decreto Ministeriale del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005);
2. con sede legale e/o operativa nel territorio di competenza della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;

3. appartenenti ai settori di attività economica Ateco 2007, indicati nell'Allegato 1 al presente bando. Al fine di verificare l'appartenenza dell'impresa richiedente ad una delle classificazioni Ateco 2007 ammissibili, si farà riferimento esclusivamente al codice relativo all'attività prevalente di impresa, rilevato dalla visura camerale/certificato di iscrizione al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari.

Alla data di presentazione della domanda, tutte le imprese dell'aggregazione che partecipano **per beneficiare di contributo**, devono altresì possedere i seguenti requisiti di ammissibilità:

- a) essere regolarmente costituite ed iscritte al registro delle imprese presso Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;
- b) risultare autonome tra di loro ai sensi della disciplina comunitaria e nel rispetto della definizione di MPMI; non sono pertanto ammissibili nella stessa aggregazione, imprese che risultino tra di loro associate o controllate ai sensi dell'art. 3 del decreto del Ministero delle Attività Produttive del 18 aprile 2005;
- c) essere attive al momento della presentazione della domanda e non essere sottoposte a procedure di liquidazione (anche volontaria), fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali in corso o nel biennio antecedente la data di presentazione della domanda;
- d) (solo per le imprese non iscritte all'INPS, in quanto prive di dipendenti) i versamenti relativi ai contributi previdenziali obbligatori previsti dalla normativa vigente devono essere stati regolarmente effettuati;
- e) rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela dell'ambiente;
- f) non rientrare tra coloro che hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato gli aiuti che sono stati individuati dalla Commissione Europea quali illegali o incompatibili (c.d. clausola "DAGGENDORF").

La mancanza o l'inosservanza di uno dei requisiti di ammissibilità indicati nella presente sezione, comporta l'inammissibilità dell'impresa nel raggruppamento.

Ogni modifica o variazione riguardante i requisiti sopra indicati e intervenuta dopo la presentazione della domanda deve essere tempestivamente comunicata dal capofila alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari per le necessarie verifiche e valutazioni.

## **5.2. Soggetti non beneficiari di intervento finanziario**

Possono partecipare all'aggregazione, **senza beneficiare di contributo**, altri soggetti che presentino le seguenti caratteristiche:

- a) MPMI con codici Ateco non rientranti nell'Allegato 1;
- b) imprese di grandi dimensioni;
- c) imprese con sede legale ed operativa al di fuori del territorio di competenza della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;
- d) altri soggetti, pubblici o privati (es. centri di ricerca, Fondazioni, Istituti bancari, associazioni, Amministrazioni comunali, etc).

La presenza di questi soggetti all'interno dell'aggregazione non modifica l'impatto finanziario che sarà concesso, ma può costituire elemento di premialità in sede di valutazione del progetto.

## **6. TIPOLOGIE DI AGGREGAZIONE**

### **6.1. Modalità aggregative ammesse**

I progetti presentati dovranno riguardare unicamente le seguenti tipologie di aggregazione:

- A. Associazioni Temporanee di Imprese (ATI) con mandato speciale con rappresentanza conferito al capogruppo contenente espressamente le prescrizioni di cui all'art. 11 del D.lgs. 157/1995;
- B. raggruppamenti di MPMI con forma giuridica di "contratto di rete" (ai sensi del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito in legge, con modificazioni, dalla Legge 9 aprile 2009, n. 33 e modificato dalla Legge 30 luglio 2010, n. 122);
- C. raggruppamenti di MPMI con contratto di "consorzio".

Le aggregazioni dovranno garantire:

- la coerenza dell'oggetto sociale/finalità dell'aggregazione con gli obiettivi del bando (cfr. punto 4.1);
- l'esclusiva presenza nell'aggregazione di imprese del comparto CTSM dei settori ATECO 2007 ammessi.

Sono ammissibili esclusivamente:

- aggregazioni formalmente costituite a far data dal 1° gennaio 2012;
- aggregazioni da costituirsi entro 90 (novanta) giorni naturali consecutivi dalla data di pubblicazione della graduatoria definitiva sul sito web [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it) . All'atto della presentazione della domanda di partecipazione al bando, è richiesto alle imprese l'impegno a costituirsi in aggregazione entro tale termine, a pena di decadenza.

La mancata aggregazione, entro i 90 giorni previsti, comporta altresì l'inammissibilità delle spese già eventualmente sostenute per la realizzazione del progetto.

### **6.2. Requisiti di ammissibilità delle aggregazioni**

L'aggregazione proponente il progetto deve essere costituita da un minimo di 5 (cinque) imprese, tutte ammissibili al contributo. Per "imprese ammissibili" si intendono imprese in possesso di tutti i requisiti/condizioni previsti dal presente bando per l'ammissibilità della domanda e la concessione/erogazione del contributo. Di queste imprese, una è la capofila.

Ciascuna impresa può partecipare a più aggregazioni come "soggetto non beneficiario di contributo". La stessa impresa, però, potrà essere "soggetto beneficiario di contributo" esclusivamente in una sola aggregazione.

Ogni aggregazione può presentare una sola domanda di partecipazione al bando.

### **6.3. Il capofila**

Spetta al capofila mantenere i rapporti con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. In particolare è compito del capofila:

- presentare la domanda di partecipazione in nome e per conto dell'aggregazione;

- presentare le istanze di rendicontazione e tutta la documentazione che la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari riterrà opportuno richiedere all'aggregazione;
- comunicare alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari qualunque variazione intercorra nel corso della realizzazione del progetto approvato a seguito della pubblicazione sul sito web [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it) della graduatoria definitiva.

#### 6.4. Modifiche dell'aggregazione e degli investimenti

Non potranno essere presentate richieste di variazione all'aggregazione di imprese nel periodo intercorrente tra l'avvenuta presentazione della domanda e la data di pubblicazione sul sito web [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it) della graduatoria definitiva.

Nel caso in cui successivamente si verificano eventi inerenti un soggetto partecipante che incidano sulla realizzazione delle attività progettuali, il capofila dovrà comunicare in tempo reale alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari:

- la preventiva proposta di sostituzione del beneficiario con un soggetto in possesso delle medesime caratteristiche e in possesso dei requisiti di ammissibilità previsti; **oppure**
- la preventiva proposta di prosieguo delle attività, a condizione che vengano garantiti in ogni caso la dimensione minima dell'aggregazione prevista dal presente bando e il raggiungimento degli obiettivi iniziali del progetto.

A seguito di valutazione, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari autorizzerà la sostituzione del soggetto aggregato, il prosieguo delle attività e l'eventuale rideterminazione dell'entità del contributo. Non saranno rilasciate autorizzazioni a sanatoria.

#### 7. SPESE AMMISSIBILI

La proposta progettuale per la quale si richiede il contributo deve prevedere spese (sostenute in quota parte dai singoli partecipanti all'aggregazione), decorrenti dalla data di pubblicazione del bando sul sito [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it).

Le spese finanziabili nei limiti e nei termini previsti da questo bando dovranno esclusivamente rientrare in una o più delle seguenti tipologie:

- A. costi per la promozione, comunicazione e pubblicità legati al progetto, ivi inclusi costi di pubblicizzazione del progetto nell'ambito territoriale di riferimento;
- B. costi per acquisizione di marchi, brevetti e diritti di licenza strumentali alla realizzazione del progetto e costi per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi strettamente correlati ai risultati ottenuti nella realizzazione del progetto;
- C. attività consulenziali e assistenza tecnica specialistica (solo se prestate da Associazioni di Categoria del territorio di competenza della Camera di Commercio di Bari e con rappresentanza in seno al Consiglio Camerale dell'Ente stesso) e specificamente riferite:
  1. alla progettazione, comprese analisi e studi di fattibilità;
  2. ad attività di accompagnamento alla realizzazione dell'intervento - *follow up*.

Non sono ammissibili invece le consulenze ordinarie, legali, contabili, fiscali e simili, con la sola eccezione di quelle specificamente relative ad approfondimenti di tali aspetti in relazione alle aggregazioni di imprese;

Sono ammissibili le spese sostenute e quietanzate a partire dalla data di pubblicazione sul sito web [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it) del bando ed entro e non oltre 15 mesi decorrenti dalla data di pubblicazione sul medesimo sito della graduatoria definitiva approvata dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari, salvo eventuali proroghe concesse.

I costi ammissibili si intendono al netto di IVA, bolli, spese bancarie, interessi e ogni altra imposta e/o onere accessorio. Per i soggetti che non possono detrarre, compensare, o recuperare l'IVA, la stessa sarà considerata spesa ammissibile.

Qualora il progetto di rete presentato (cfr. allegato "SCHEMA DI PROPOSTA PROGETTUALE") comprenda anche voci di costo che non rientrano fra quelle finanziabili attraverso il presente bando, queste spese saranno a carico delle aggregazioni d'impresa, ma verranno comunque considerate come premialità in sede di valutazione; infatti i progetti verranno valutati sulla base di tutte le spese previste (e delle relative attività/risultati che ne scaturiscono), premiando in tal modo anche lo sforzo delle aggregazioni in termini di investimento.

## **8. REGIME DI AIUTO ED INTENSITA' DELL'INTERVENTO FINANZIARIO**

### **8.1. Regime "de minimis"**

L'intervento finanziario previsto dal presente bando è concesso in regime "*de minimis*", nei limiti del Regolamento CE n. 1998/2006 della Commissione Europea del 15/12/2006 relativo all'applicazione degli artt. 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore e non è cumulabile, per le stesse spese di investimento e per i medesimi titoli di spesa, con qualsiasi aiuto di Stato o con altri finanziamenti "*de minimis*".

Ai fini dell'applicazione del citato Regolamento, l'importo degli aiuti sarà determinato per ciascuna impresa effettivamente beneficiaria facente parte dell'aggregazione stessa. A capo della medesima impresa deve essere verificato il rispetto delle condizioni poste dal citato regolamento, in particolare per quanto riguarda il cumulo di aiuti.

Il regime "*de minimis*" prevede, in particolare che:

- gli aiuti vengano quantificati come disposto dall'art. 2, paragrafi 3 e 4, del medesimo Regolamento;
- ai sensi dell'art. 1 del citato Regolamento, il regime "*de minimis*" si applica alle iniziative realizzate da imprese in virtù del diritto dell'Unione Europea e -in particolare- della disciplina dell'Unione Europea in materia di aiuti di Stato; per impresa s'intende ogni entità, indipendentemente dalla forma giuridica rivestita, che eserciti un'attività economica. In particolare sono considerate tali, le entità che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, le società di persone, le società di capitali o le associazioni che esercitano un'attività economica. Costituisce attività economica qualsiasi attività che consista nell'offrire beni o servizi su un determinato mercato;
- ciascuna impresa può ottenere aiuti in regime "*de minimis*", complessivamente non superiori a € 200.000,00 nell'arco di tre esercizi finanziari (esercizio finanziario in corso e due precedenti). L'aiuto si considera erogato nel momento in cui sorge per il beneficiario il diritto a ricevere l'aiuto stesso;
- la misura in questione non comporta l'erogazione di aiuti condizionati all'impiego preferenziale di prodotti o servizi interni rispetto ai prodotti d'importazione;

- le imprese beneficiarie, oltre a dichiarare la non inclusione nelle categorie di cui all'art. 1 lettere da a) ad h) del citato Regolamento, dovranno sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, che informi anche su eventuali aiuti "de minimis" ricevuti nell'arco di tre esercizi finanziari sopra descritti, nonché che confermi di non essere tra le imprese che hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Reg. (CE) 659/1999.

Si precisa che l'esatta quantificazione dell'intervento finanziario spettante a ciascun beneficiario verrà comunicata alle imprese al momento della pubblicazione sul sito web [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it) della graduatoria definitiva.

## **8.2. Caratteristiche dell'intervento finanziario**

Sono ammissibili proposte progettuali che non siano inferiori ad € 15.000,00 (quindicimila) e non superino l'importo di € 35.000,00 (trentacinquemila). L'intervento finanziario è interamente coperto dalla Camera di Commercio di Bari con somme a fondo perduto.

L'erogazione delle somme è articolata come segue:

- Anticipazione: 50% dell'intervento finanziario concesso, erogato previa presentazione di idonea garanzia fideiussoria emessa da Banche, società assicurative o confidi; tale garanzia verrà svincolata successivamente alla positiva verifica della rendicontazione finale ed erogazione della quota a saldo.
- Saldo: 50% dell'intervento finanziario concesso, erogato a seguito della verifica della rendicontazione finale.

## **9. MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE**

### **9.1. Presentazione delle domande**

La domanda di partecipazione al presente bando deve essere presentata esclusivamente a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC), attraverso l'invio della documentazione prevista dal presente Bando all'indirizzo [cciaa@ba.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@ba.legalmail.camcom.it) a partire dalle ore 12:00 del giorno **15 gennaio 2014** e fino alle ore 12:00 del giorno **28 febbraio 2014**. Il termine massimo di presentazione della "Domanda di assegnazione di Voucher" potrà intendersi anticipato al momento in cui le risorse disponibili giungessero ad esaurimento, evenienza che verrebbe comunicata dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura sul proprio sito [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it).

Ai fini della verifica del rispetto dei termini nell'invio delle domande commesse al presente Bando farà fede la data e l'ora di invio che verrà certificata dalla Ricevuta di Avvenuta Consegna rilasciata dal gestore PEC del destinatario e inviata automaticamente al mittente, che potrà quindi essere certo che il suo messaggio è giunto a destinazione ed entro i limiti temporali previsti. Il rilascio della Ricevuta di Avvenuta Consegna costituisce conferma dell'avvenuta presentazione della domanda.

Per presentare la domanda l'impresa deve disporre:

- di un indirizzo di PEC (posta elettronica certificata) valido e funzionante;
- della firma elettronica del legale rappresentante, o di un suo delegato all'interno del organico dell'azienda.

Dopo aver provveduto a compilare integralmente la modulistica di cui al presente Bando, l'azienda dovrà:

- apporre un bollo virtuale pari a € 16,00 sulla domanda. Il soggetto interessato provvederà quindi ad inserire nella domanda ove previsto i numeri identificativi delle marche da bollo utilizzate, nonché ad annullare le stesse, conservandone gli originali;
- firmarlo elettronicamente e inviarlo a mezzo PEC.

## 9.2. Allegati alla domanda di partecipazione

A cura del capofila, la domanda di partecipazione dovrà essere corredata dei seguenti allegati anch'essi caricati elettronicamente sul Sistema Informativo:

- a. atto di aggregazione sottoscritto dai legali rappresentanti di tutti i partecipanti all'aggregazione, in caso di aggregazione già costituita (da allegare in file .pdf);
- b. in caso di consorzio già costituito, copia dello statuto o atto costitutivo, (da allegare in file .pdf);
- c. scheda di proposta progettuale, sottoscritta elettronicamente/digitalmente da parte del legale rappresentante o altra persona delegata a rappresentare il mandatario/capofila dell'aggregazione (allegato 2 del bando);
- d. dichiarazione sottoscritta da tutti i soggetti indicati nella domanda di partecipazione, di possesso dei requisiti previsti dal bando e di impegno ad aggregarsi entro 90 (novanta) giorni naturali consecutivi dalla data di pubblicazione sul sito web [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it) della graduatoria definitiva (allegato 2 del bando - da allegare in file .pdf);
- e. copia della carta di identità o del passaporto in corso di validità dei legali rappresentanti (o altre persone delegate a rappresentare) di tutti i soggetti indicati nella domanda di partecipazione (da allegare in file .pdf);

## 9.3. Cause di inammissibilità

Il mancato inserimento dei documenti di cui alle lettere **(a), (b), (c), (d)**, costituirà causa di inammissibilità della domanda.

Le domande trasmesse al di fuori dei termini o con modalità differenti rispetto a quanto stabilito nei precedenti paragrafi saranno considerate inammissibili.

Pena la non ammissibilità della domanda:

- la modulistica e i relativi allegati dovranno essere compilati in ogni loro parte e, ove previsto, debitamente sottoscritti dai soggetti indicati;

## 10. ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

L'istruttoria delle richieste pervenute sarà realizzata dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari a far data dalla chiusura del bando ed entro i 90 giorni successivi, al fine di sottoporre le risultanze istruttorie alla approvazione del Nucleo di Valutazione.

### 10.1. Fase Istruttoria

Al fine dell'ammissione alla successiva fase di valutazione sarà verificata la documentazione trasmessa e la sua completezza, nonché il possesso dei requisiti soggettivi ed oggettivi richiesti per la partecipazione al bando.



Nella fase di istruttoria, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari potrà chiedere, l'integrazione della documentazione mancante o incompleta al capofila, che sarà tenuto a fornire quanto richiesto entro il termine di 15 gg. naturali e consecutivi dalla ricezione della richiesta, a pena di inammissibilità della domanda.

## **10.2. Fase di Valutazione**

L'esame delle domande ammesse alla valutazione avverrà sulla base di criteri finalizzati a verificare la qualità e l'innovatività dei progetti di aggregazione e delle attività e dei servizi previsti, la chiarezza e concretezza nell'identificazione degli obiettivi in funzione, in particolare:

- dell'impatto della proposta progettuale sulle imprese appartenenti all'aggregazione (in termini di occupazione, costi, impatto ambientale);
- l'interdisciplinarietà fra le imprese aggregate e la varietà delle loro competenze (ovvero la capacità di portare all'interno della costituenda rete varie competenze: p.es., produttive, logistiche, comunicative, commerciali, tecnologiche, di marketing, ecc.);
- la spendibilità commerciale del progetto di rete, ovvero la sua capacità di proporre prodotti/servizi immediatamente vendibili sul mercato, al fine di assicurare la sostenibilità dell'azione di rete anche al di là del periodo di azione coperto dal presente bando;
- la coerenza interna del progetto e la completezza e la consistenza delle risorse (umane, organizzative e strumentali), la capacità di prevedere forme di rete integrate di innovazione di prodotto/servizio/processo e del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto;
- la capacità delle aziende di investire nel progetto di rete risorse proprie, al di là delle spese finanziabili ai sensi del presente bando.

I progetti ammessi a valutazione devono risultare coerenti con le finalità che si intendono perseguire con la presente iniziativa.

La valutazione sarà effettuata da apposito Nucleo di Valutazione da nominarsi con delibera di Giunta della Camera di Commercio di Bari.

Gli esiti dell'istruttoria e della conseguente valutazione da parte del Nucleo di Valutazione, saranno approvati con apposito provvedimento.

### 10.3. Criteri di valutazione

La valutazione verrà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

<b>Criterio</b>	<b>Sottocriterio</b>	<b>Punteggio (fino a)</b>
<b>1. Qualità e innovatività dei contenuti della proposta progettuale (20 punti)</b>	1 .a - Identificazione degli obiettivi della proposta di aggregazione	<b>4</b>
	1 .b - Innovatività dei contenuti rispetto agli obiettivi dell'intervento	<b>12</b>
	1 .c - Presenza di indicatori di efficacia e di ricaduta sulle imprese componenti l'aggregazione	<b>4</b>
<b>2. Qualità dell'aggregazione (18 punti)</b>	2.a - Numero imprese coinvolte nell'aggregazione	<b>3</b>
	2.b – Trasversalità di competenze, presenza nell'aggregazione di imprese dei settori CTSM con capacità differenti	<b>8</b>
	2.c - Valorizzazione dei soggetti non destinatari di contributo regionale nel partenariato pubblico/privato	<b>4</b>
	2.d – Partecipazione a percorsi formativi e consulenziali qualificati di accompagnamento alla creazione di rete di impresa	<b>3</b>
<b>3. Qualità della proposta progettuale (20 punti)</b>	3.a - Coerenza interna del progetto (allineamento tra attività programmate e risultati attesi) e dimostrata fattibilità tecnica del progetto stesso, attraverso un'accurata descrizione dello stato attuale, delle attività programmate e della situazione post intervento	<b>10</b>
	3.b - Completezza e consistenza delle risorse (umane, organizzative, tecnologiche, infra-strutturali) e del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto	<b>10</b>
<b>4. Impatto della proposta progettuale (27 punti)</b>	4.a - Sinergie attivabili con altri strumenti di programmazione regionale sul territorio al fine di consolidare i sistemi territoriali esistenti -incremento della qualità dei prodotti e/o servizi -offerta di nuovi servizi al consumatore - riduzione dei tempi dei cicli di prodotto e/o di servizio (con riferimento al lead time di approvvigionamento, al lead time di produzione/consegna ed al time-to market) aumento dell'attrattività locale a cura di soggetti specializzati	<b>5</b>
	4.b - Efficientamento dei costi connessi alla realizzazione dei prodotti e/o dei servizi o, più in generale, dei costi di gestione - innalzamento livelli prestazionali della sicurezza (tutela dalla criminalità)	<b>5</b>
	4.c - Penetrazione di nuovi mercati geografici, settori e/o canali distributivi, incremento delle quote di mercato e/o riposizionamento in fasce di mercato a maggiore valore aggiunto, anche tramite iniziative di animazione del contesto territoriale - incremento occupazionale delle imprese coinvolte nel progetto	<b>13</b>
	4.d - In tema di sostenibilità ambientale e energetica (emissioni di aria, acqua, rifiuti, rumore, risparmio energetico) riduzione significativa dell'impatto ambientale garantita dall'adozione, da parte delle imprese aderenti all'aggregazione, di sistemi di certificazione e/o gestione ambientale, nonché realizzazione di progetti riferiti alla	<b>4</b>

	distribuzione in rete dei carburanti	
<b>5. Solidità dell'aggregazione, capacità di investimento e di prosecuzione delle attività del programma oltre la conclusione del progetto (15 punti)</b>	5.a – Qualità e quantità delle attività di rete previste dal progetto ma non finanziabili col presente bando (ai sensi dell'art. 7) e perciò da realizzare con costi a carico delle aziende del raggruppamento (p.es. attrezzature, impianti, software, azioni di internazionalizzazione dell'aggregazione, spese di personale dedicato al progetto, ecc.)	<b>6</b>
	5.b - Prosecuzione delle attività del programma oltre la conclusione del progetto - durata dell'aggregazione - manager di rete	<b>4</b>
	5.b – Solidità e modalità aggregativa (ad es. costituzione di Contratti di rete che preveda l'istituzione di un fondo patrimoniale comune e individuazione di un mandatario comune, ai sensi del DL 1 0.2.2009, n. 5, convertito con L. 9.4.2009 n. 33 e modificato con L. 30 .7. 201 0 n. 122)	<b>5</b>
<b>TOTALE</b>		<b>100</b>

## 11. ESITI ISTRUTTORIA, EROGAZIONE E RENDICONTAZIONE

### 11.1. Comunicazione esiti istruttoria e valutazione

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari comunicherà, al termine dell'attività svolta, gli esiti della fase istruttoria e della fase di valutazione tramite pubblicazione sul sito [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it).

### 11.2. Erogazione anticipazione

Successivamente alla pubblicazione della graduatoria definitiva sul sito [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it), i beneficiari verranno contattati dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari per la conferma dell'accettazione dell'agevolazione e per la sottoscrizione del contratto di intervento finanziario, con la seguente priorità:

1. aggregazioni già costituite a far data dal 1 gennaio 2012;
2. nuove aggregazioni, solo se effettivamente costituite entro 90 giorni dalla data di pubblicazione sul sito [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it) della graduatoria definitiva.

L'erogazione dell'anticipazione pari al 50% dell'intervento finanziario concesso, sarà effettuata dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari successivamente alla sottoscrizione di detto contratto.

In particolare, per la quota che sarà anticipata, si richiederà che sia prodotta contestualmente alla sottoscrizione del contratto di intervento finanziario idonea garanzia fideiussoria (emessa da banche, società assicurative o confidi).

Tale garanzia verrà svincolata successivamente alla positiva verifica della rendicontazione finale ed erogazione della quota a saldo

### 11.3. Rendicontazione finale ed erogazione quota a saldo

La rendicontazione finale degli investimenti oggetto di aiuto finanziario dovrà essere presentata alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari entro 90 giorni dalla conclusione del progetto (data di emissione dell'ultimo titolo di spesa).

Per gli investimenti realizzati da soggetti non destinatari di aiuto finanziario, la rendicontazione da presentare consisterà in una relazione finale nella quale - oltre ad una descrizione dettagliata di quanto realizzato - dovrà essere dichiarato il pieno raggiungimento degli obiettivi e dei risultati attesi.

La quota a saldo pari al 50% dell'intervento finanziario, verrà erogata dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari successivamente alla verifica della rendicontazione finale e della documentazione di spesa debitamente sostenuta e ritenuta ammissibile. L'erogazione avverrà nei 60 giorni successivi.

#### **11.4. Mantenimento dei requisiti**

Per l'ottenimento delle erogazioni di cui ai precedenti punti 11.2 e 11.3, i soggetti beneficiari devono mantenere, per tutta la durata dell'intervento finanziario, i requisiti previsti ai precedenti articoli, ed inoltre:

- a) non presentare le caratteristiche di MPMI in difficoltà ai sensi del punto 10 della Comunicazione della Commissione "Orientamenti Comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (2004/C 244/02);
- b) possedere una situazione di regolarità contributiva per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e gli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL.

#### **11.5. Decadenza benefici e rideterminazione**

Qualora l'investimento rendicontato ed ammesso risulti inferiore al 70% dell'investimento ammesso in graduatoria il contributo assegnato sarà revocato e le relative spese sostenute saranno totalmente escluse dal complessivo progetto di aggregazione.

Qualora la situazione negativa comporti l'inammissibilità dell'intera aggregazione o dell'intero progetto, il contributo concesso sarà revocato totalmente e sarà avviata la procedura per il recupero del contributo eventualmente già erogato, maggiorato degli interessi legali nel frattempo maturati.

Nel caso in cui, dopo il versamento della quota in anticipo, gli investimenti vengano realizzati in misura inferiore al 100% e comunque almeno fino al 70% dell'investimento ammesso, il contributo verrà proporzionalmente ridotto e decurtato dalla quota erogata a saldo.

#### **12. CONTROLLI**

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari effettuerà idonei controlli a campione in qualsiasi momento, anche mediante ispezioni e sopralluoghi, su un numero non inferiore al 15% delle richieste finanziate. I controlli riguarderanno in particolare il mantenimento dei requisiti ed il corretto adempimento degli obblighi previsti dal bando e suoi provvedimenti attuativi.

Nei casi di revoca, anche a seguito di controlli, si procederà a recupero dell'agevolazione indebitamente percepita gravata da una sanzione amministrativa pecuniaria consistente nel pagamento di interessi legali (calcolati sulla base dell'interesse in vigore).

### **13. DISPOSIZIONI FINALI**

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Vincenza Lubelli della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari. Il Foro competente è quello di Bari.

#### **13.1. Informazioni**

Referente per informazioni relative al presente bando nonché per l'istruttoria amministrativa e il pagamento del contributo è la dott.ssa Vincenza Lubelli tel.: 080 2174375 [vincenza.lubelli@ba.camcom.it](mailto:vincenza.lubelli@ba.camcom.it)

Le risposte ai quesiti più ricorrenti saranno rese pubbliche sotto forma di FAQ sul sito Internet [www.ba.camcom.it](http://www.ba.camcom.it).

#### **13.2. Informativa sul trattamento dei dati personali**

Tutti i dati personali dei quali la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari verrà in possesso nel corso dell'esecuzione del progetto saranno trattati nel rispetto del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.

Ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. 196/2003 e s.m.i. si informa che:

a) titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari, Corso Cavour 2 – 70121 Bari (BA);

b) responsabile del trattamento dei dati è il Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari.

I dati devono essere forniti obbligatoriamente ai fini dell'erogazione dei benefici previsti dal presente bando. Il mancato conferimento dei dati comporta la decadenza del diritto al beneficio.

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo e di promozione delle iniziative della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari e delle sue Aziende Speciali, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del citato D.lgs. n. 196/2003, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati allo stesso riferibili; l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati; il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati e/o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati stessi.



**Concessione di contributi a favore di reti d'impresa dei settori  
commercio, turismo, servizi e manifatturiero del territorio di  
competenza della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e  
Agricoltura di Bari**

**ALLEGATO 1 (di cui al punto 5.1, comma 3 del bando)  
CODICI ATECO 2007 AMMESSI**

COMPARTO COMMERCIO

---

G COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI  
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

Solo i codici:

45.11.01 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri  
45.19.01 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di altri autoveicoli  
45.31.01 Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli  
45.32.00 Commercio al dettaglio di parti e accessori di autoveicoli  
45.40.11 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori  
45.40.21 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di parti e accessori per motocicli e ciclomotori

46 COMMERCIO ALL'INGROSSO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)

Solo i codici:

46.21.10 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi

46.21.21	Commercio all'ingrosso di tabacco grezzo
46.21.22	Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame (mangimi), piante officinali, semi oleosi, patate da semina
46.22.00	Commercio all'ingrosso di fiori e piante
46.23.00	Commercio all'ingrosso di animali vivi
46.24.10	Commercio all'ingrosso di cuoio e pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria)
46.24.20	Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria
46.31.10	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi freschi
46.31.20	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi conservati
46.32.10	Commercio all'ingrosso di carne fresca, congelata e surgelata
46.32.20	Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria
46.33.10	Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari e di uova
46.33.20	Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari di origine vegetale o animale
46.34.10	Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche
46.34.20	Commercio all'ingrosso di bevande non alcoliche
46.35.00	Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco
46.36.00	Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato, dolci e prodotti da forno
46.37.01	Commercio all'ingrosso di caffè
46.37.02	Commercio all'ingrosso di tè, cacao e spezie
46.38.10	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi
46.38.20	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi
46.38.30	Commercio all'ingrosso di pasti e piatti pronti
46.38.90	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari
46.39.10	Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati
46.39.20	Commercio all'ingrosso non specializzato di altri prodotti alimentari, bevande e tabacco
46.41.10	Commercio all'ingrosso di tessuti
46.41.20	Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria
46.41.90	Commercio all'ingrosso di altri articoli tessili
46.42.10	Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori
46.42.20	Commercio all'ingrosso di articoli in pelliccia
46.42.30	Commercio all'ingrosso di camicie, biancheria intima, maglieria e simili
46.42.40	Commercio all'ingrosso di calzature e accessori

- 46.43.10 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici, di elettronica di consumo audio e video
- 46.43.20 Commercio all'ingrosso di supporti registrati, audio, video (Cd, Dvd e altri supporti)
- 46.43.30 Commercio all'ingrosso di articoli per fotografia, cinematografia e ottica
- 46.44.10 Commercio all'ingrosso di vetreria e cristalleria
- 46.44.20 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellana
- 46.44.30 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia
- 46.44.40 Commercio all'ingrosso di coltelleria, posateria e pentolame
- 46.45.00 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici
- 46.46.10 Commercio all'ingrosso di medicinali
- 46.46.20 Commercio all'ingrosso di prodotti botanici per uso farmaceutico
- 46.46.30 Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed ortopedici
- 46.47.10 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale
- 46.47.20 Commercio all'ingrosso di tappeti
- 46.47.30 Commercio all'ingrosso di articoli per l'illuminazione; materiale elettrico vario per uso domestico
- 46.48.00 Commercio all'ingrosso di orologi e di gioielleria
- 46.49.10 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria
- 46.49.20 Commercio all'ingrosso di libri, riviste e giornali
- 46.49.30 Commercio all'ingrosso di giochi e giocattoli
- 46.49.40 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (incluse le biciclette)
- 46.49.50 Commercio all'ingrosso di articoli in pelle; articoli da viaggio in qualsiasi materiale
- 46.49.90 Commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare nca
- 46.51.00 Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software
- 46.52.01 Commercio all'ingrosso di apparecchi e materiali telefonici
- 46.52.02 Commercio all'ingrosso di nastri non registrati
- 46.52.09 Commercio all'ingrosso di altre apparecchiature elettroniche per telecomunicazioni e di altri componenti elettronici
- 46.61.00 Commercio all'ingrosso di macchine, accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori
- 46.62.00 Commercio all'ingrosso di macchine utensili (incluse le relative parti intercambiabili)
- 46.63.00 Commercio all'ingrosso di macchine per le miniere, l'edilizia e l'ingegneria civile
- 46.64.00 Commercio all'ingrosso di macchine per l'industria tessile, di macchine per cucire e per



maglieria

- 46.65.00 Commercio all'ingrosso di mobili per ufficio e negozi
- 46.66.00 Commercio all'ingrosso di altre macchine e attrezzature per ufficio
- 46.69.11 Commercio all'ingrosso di imbarcazioni da diporto
- 46.69.19 Commercio all'ingrosso di altri mezzi ed attrezzature di trasporto
- 46.69.20 Commercio all'ingrosso di materiale elettrico per impianti di uso industriale
- 46.69.30 Commercio all'ingrosso di apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici
- 46.69.91 Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso scientifico
- 46.69.92 Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso non scientifico
- 46.69.93 Commercio all'ingrosso di giochi per luna-park e videogiochi per pubblici esercizi
- 46.69.94 Commercio all'ingrosso di articoli antincendio e antinfortunistici
- 46.69.99 Commercio all'ingrosso di altre macchine ed attrezzature per l'industria, il commercio e la navigazione nca
- 46.71.00 Commercio all'ingrosso di prodotti petroliferi e lubrificanti per autotrazione, di combustibili per riscaldamento
- 46.72.10 Commercio all'ingrosso di minerali metalliferi, di metalli ferrosi e prodotti semilavorati
- 46.72.20 Commercio all'ingrosso di metalli non ferrosi e prodotti semilavorati
- 46.73.10 Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale
- 46.73.21 Commercio all'ingrosso di moquette e linoleum
- 46.73.22 Commercio all'ingrosso di altri materiali per rivestimenti (inclusi gli apparecchi igienico-sanitari)
- 46.73.23 Commercio all'ingrosso di infissi
- 46.73.29 Commercio all'ingrosso di altri materiali da costruzione
- 46.73.30 Commercio all'ingrosso di vetro piano
- 46.73.40 Commercio all'ingrosso di carta da parati, colori e vernici
- 46.74.10 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta)
- 46.74.20 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento
- 46.75.01 Commercio all'ingrosso di fertilizzanti e di altri prodotti chimici per l'agricoltura
- 46.75.02 Commercio all'ingrosso di prodotti chimici per l'industria
- 46.76.10 Commercio all'ingrosso di fibre tessili gregge e semilavorate

- 46.76.20 Commercio all'ingrosso di gomma greggia, materie plastiche in forme primarie e semilavorati
- 46.76.30 Commercio all'ingrosso di imballaggi
- 46.76.90 Commercio all'ingrosso di altri prodotti intermedi nca
- 46.77.10 Commercio all'ingrosso di rottami e sottoprodotti della lavorazione industriale metallici
- 46.77.20 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni eccetera); sottoprodotti non metallici della lavorazione industriale (cascami)
- 46.90.00 Commercio all'ingrosso non specializzato

47 COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)

Solo i codici:

- 47.11.40 Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari
- 47.11.50 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati
- 47.19.20 Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici
- 47.19.90 Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari
- 47.21.01 Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca
- 47.21.02 Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata
- 47.22.00 Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne
- 47.23.00 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi
- 47.24.10 Commercio al dettaglio di pane
- 47.24.20 Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria
- 47.25.00 Commercio al dettaglio di bevande
- 47.26.00 Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie)
- 47.29.10 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari
- 47.29.20 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto
- 47.29.30 Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici
- 47.29.90 Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca
- 47.30.00 Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione
- 47.41.00 Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio in esercizi specializzati
- 47.42.00 Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in

esercizi specializzati

- 47.43.00 Commercio al dettaglio di apparecchi audio e video in esercizi specializzati
- 47.51.10 Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa
- 47.51.20 Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria
- 47.52.10 Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e termoidraulico
- 47.52.20 Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari
- 47.52.30 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, ceramiche e piastrelle
- 47.52.40 Commercio al dettaglio di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; macchine e attrezzature per il giardinaggio
- 47.53.11 Commercio al dettaglio di tende e tendine
- 47.53.12 Commercio al dettaglio di tappeti
- 47.53.20 Commercio al dettaglio di carta da parati e rivestimenti per pavimenti (moquette e linoleum)
- 47.54.00 Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati
- 47.59.10 Commercio al dettaglio di mobili per la casa
- 47.59.20 Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame
- 47.59.30 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
- 47.59.40 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per uso domestico
- 47.59.50 Commercio al dettaglio di sistemi di sicurezza
- 47.59.60 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti
- 47.59.91 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica per uso domestico
- 47.59.99 Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico nca
- 47.61.00 Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati
- 47.62.10 Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici
- 47.62.20 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio
- 47.63.00 Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati
- 47.64.10 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero
- 47.64.20 Commercio al dettaglio di natanti e accessori
- 47.65.00 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici)

- 47.71.10 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti
- 47.71.20 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati
- 47.71.30 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie
- 47.71.40 Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle
- 47.71.50 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte
- 47.72.10 Commercio al dettaglio di calzature e accessori
- 47.72.20 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio
- 47.73.10 Farmacie
- 47.73.20 Commercio al dettaglio in altri esercizi specializzati di medicinali non soggetti a prescrizione medica
- 47.74.00 Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati
- 47.75.10 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale
- 47.75.20 Erboristerie
- 47.76.10 Commercio al dettaglio di fiori e piante
- 47.76.20 Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici
- 47.77.00 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria
- 47.78.10 Commercio al dettaglio di mobili per ufficio
- 47.78.20 Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia
- 47.78.31 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte)
- 47.78.32 Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato
- 47.78.33 Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi
- 47.78.34 Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori
- 47.78.35 Commercio al dettaglio di bomboniere
- 47.78.36 Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria)
- 47.78.37 Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti
- 47.78.40 Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico e per riscaldamento
- 47.78.50 Commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari
- 47.78.60 Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini
- 47.78.91 Commercio al dettaglio di filatelia, numismatica e articoli da collezionismo
- 47.78.92 Commercio al dettaglio di spaghi, cordami, tele e sacchi di juta e prodotti per

	l'imballaggio (esclusi quelli in carta e cartone)
47.78.93	Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali
47.78.94	Commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop)
47.78.99	Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari nca
47.79.10	Commercio al dettaglio di libri di seconda mano
47.79.20	Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato
47.79.30	Commercio al dettaglio di indumenti e altri oggetti usati
47.79.4	Case d'asta al dettaglio (escluse aste via internet)
47.81	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande
47.81.0	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande
47.81.01	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli
47.81.02	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici
47.81.03	Commercio al dettaglio ambulante di carne
47.81.09	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande nca
47.82	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature
47.82.0	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento, calzature e pelletterie
47.82.01	Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento
47.82.02	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie
47.89	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti
47.89.0	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti
47.89.01	Commercio al dettaglio ambulante di fiori, piante, bulbi, semi e fertilizzanti
47.89.02	Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio
47.89.03	Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso
47.89.04	Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria
47.89.05	Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuoie; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico
47.89.09	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca
47.91.10	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet

I                    ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

Solo i codici:

56.10.11	Ristorazione con somministrazione
56.10.12	Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole
56.10.20	Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto
56.10.30	Gelaterie e pasticcerie
56.30.00	Bar e altri esercizi simili senza cucina

---

COMPARTO TURISMO

---

50.30	Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne
55.10.00	Alberghi
55.20.10	Villaggi turistici
55.20.20	Ostelli della gioventù
55.20.40	Colonie marine e montane
55.20.51	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence
55.20.52	Attività di alloggio connesse alle attività agricole
55.30.00	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
55.90.20	Alloggi per studenti e lavoratori con servizi accessori di tipo alberghiero

79                    ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E  
SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE

79.1	ATTIVITÀ DELLE AGENZIE DI VIAGGIO E DEI TOUR OPERATOR
79.11	Attività delle agenzie di viaggio
79.11.0	Attività delle agenzie di viaggio
79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio
79.12	Attività dei tour operator
79.12.0	Attività dei tour operator
79.12.00	Attività dei tour operator

79.9 ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE

Solo i codici:

- 79.90 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
- 79.90.1 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
- 79.90.11 Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento
- 79.90.19 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
- 79.90.2 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici
- 79.90.20 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

---

COMPARTO SERVIZI

---

H-49 TRASPORTO TERRESTRE E TRASPORTO MEDIANTE CONDOTTE

Solo i codici:

- 49.2 Trasporto ferroviario di merci
- 49.41 Trasporto di merci su strada

H-50 TRASPORTO MARITTIMO E PER VIE D'ACQUA

Solo i codici:

- 50.2 Trasporto marittimo e costiero di merci
- 50.4 Trasporto di merci per vie d'acqua interne

H-51 TRASPORTO AEREO

Solo i codici:

- 51.21 Trasporto aereo di merci

H-52 MAGAZZINAGGIO E ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI TRASPORTI

Solo i codici:

- 52.10 Magazzinaggio e custodia
- 52.21.1 Gestione di infrastrutture ferroviarie
- 52.21.2 Gestione di strade, ponti, gallerie
- 52.21.4 Gestione di centri di movimentazione merci (interporti)
- 52.21.5 Gestione di parcheggi e autorimesse
- 52.21.9 Altre attività connesse ai trasporti terrestri nca
- 52.22 Attività dei servizi connessi al trasporto marittimo e per vie d'acqua
- 52.23 Attività dei servizi connessi al trasporto aereo
- 52.24 Movimentazione merci
- 52.29 Altre attività di supporto connesse ai trasporti

#### H-53 SERVIZI POSTALI E ATTIVITÀ DI CORRIERE

tutti i codici

#### J-58 ATTIVITÀ EDITORIALI

tutti i codici

#### J-59 ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI, DI REGISTRAZIONI MUSICALI E SONORE

solo i codici:

- 59.1 Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
- 59.11 Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
- 59.12 Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
- 59.13 Attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
- 59.14 Attività di proiezione cinematografica
- 59.2 Attività di registrazione sonora e di editoria musicale
- 59.20 Attività di registrazione sonora e di editoria musicale
- 59.20.1 Edizione di registrazioni sonore
- 59.20.3 Studi di registrazione sonora

#### J-60 ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONE



tutti i codici

J-61 TELECOMUNICAZIONI

tutti i codici

J-62 PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE

tutti i codici

J-63 ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI

tutti i codici

M-69 ATTIVITÀ' LEGALI E CONTABILITÀ

tutti i codici

M-70 ATTIVITÀ DI DIREZIONE AZIENDALE E DI CONSULENZA GESTIONALE

tutti i codici

M-71 ATTIVITÀ DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA; COLLAUDI ED ANALISI TECNICHE

tutti i codici

M-72 RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO

tutti i codici

M-73 PUBBLICITÀ E RICERCHE DI MERCATO

tutti i codici

M-74 ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE

tutti i codici

N -77 ATTIVITÀ DI NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO

Solo i codici:

77.39.9 Noleggio di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli: impianti luce

ed audio senza operatore, palchi, stand ed addobbi luminosi

N-78 ATTIVITÀ DI RICERCA, SELEZIONE, FORNITURA DI PERSONALE

tutti i codici

N- 80 SERVIZI DI VIGILANZA

tutti i codici

N- 81 ATTIVITÀ DI SERVIZI PER EDIFICI E PAESAGGIO

Solo i codici:

81.22.01 Attività di sterilizzazione di attrezzature medico sanitarie

81.22.02 Altre attività di pulizia specializzata di edifici e di impianti e macchinari Industriali

81.29.10 Servizi di disinfestazione

81.29.91 Pulizia e lavaggio di aree pubbliche, rimozione di neve e ghiaccio

N-82 ATTIVITÀ DI SUPPORTO PER LE FUNZIONI D'UFFICIO E ALTRI SERVIZI DI  
SUPPORTO ALLE IMPRESE

Solo i codici:

82.2 Attività dei call center

82.3 Organizzazione di convegni e fiere

82.92 Attività di imballaggio e confezionamento per conto terzi

R-90 ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO

Solo i codici:

90.01 Rappresentazioni artistiche

90.01.01 Attività nel campo della recitazione

90.02.01 Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli

90.02.02 Attività nel campo della regia

90.02.09 Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche

90.04.0 Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche

S-96.01.10 ATTIVITÀ DELLE LAVANDERIE INDUSTRIALI

---

COMPARTO ATTIVITA' MANIFATTURIERE

C-10	INDUSTRIE ALIMENTARI
tutti i codici	
C-11	INDUSTRIA DELLE BEVANDE
tutti i codici	
C-12	INDUSTRIA DEL TABACCO
tutti i codici	
C-13	INDUSTRIE TESSILI
tutti i codici	
C-14	CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA
tutti i codici	
C-15	FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI
tutti i codici	
C-16	INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI I MOBILI); FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO
tutti i codici	
C-17	FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI DI CARTA
tutti i codici	
C-18	STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI
tutti i codici	
C-19	FABBRICAZIONE DI COKE E PRODOTTI DERIVANTI DALLA RAFFINAZIONE DEL PETROLIO
tutti i codici	
C-20	FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI
tutti i codici	
C-21	FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI DI BASE E DI PREPARATI FARMACEUTICI
tutti i codici	
C-22	FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE
tutti i codici	
C-23	FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI
tutti i codici	
C-24	METALLURGIA
tutti i codici	

C-25 tutti i codici	FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE)
C-26 tutti i codici	FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA; APPARECCHI ELETTRONICI, APPARECCHI DI MISURAZIONE E DI OROLOGI
C-27 tutti i codici	FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE
C-28 tutti i codici	FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE NCA
C-29 tutti i codici	FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI
C-30 tutti i codici	FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO
C-31 tutti i codici	FABBRICAZIONE DI MOBILI
C-32 tutti i codici	ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE
C-33 tutti i codici	RIPARAZIONE, MANUTENZIONE ED INSTALLAZIONE DI MACCHINE ED APPARECCHIATURE

**CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BARI**



**Concessione di contributi a favore di aggregazioni d'impresa dei settori commercio, turismo, servizi e manifatturiero del territorio di competenza della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari**

**ALLEGATO 2 (schemi documentazione di cui ai punti 9.1 e 9.2 del bando)  
Domanda di partecipazione e richiesta intervento finanziario**

(Dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000, art. 47)

**BOLLO (€ 16.00) ASSOLTO  
IN FORMA ELETTRONICA**

Spett.le  
**Camera di Commercio, Industria,  
Artigianato e Agricoltura di Bari**  
Corso Cavour, 2 – 70121 Bari

**Oggetto:** domanda di partecipazione e richiesta di intervento finanziario a valere sul bando "Concessione di contributi a favore di reti d'impresa dei settori commercio, turismo, servizi e manifatturiero del territorio di competenza della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari"

**[ATTENZIONE: COMPILARE LE PARTI NELLE TABELLE, CANCELLANDO I SUGGERIMENTI FRA PARENTESI QUADRA]**

**CAPOFILA**

**Il sottoscritto**

Nome e cognome	<i>[Nome e cognome del Legale Rappresentante (o delegato) del soggetto capofila]</i>		
Nato a	<i>[Comune di nascita Legale Rappresentante]</i>	Lì	<i>[Data di nascita Legale Rappresentante]</i>
Residente a	<i>[Comune residenza Legale Rappresentante]</i>	Via	<i>[Via residenza Legale Rappresentante]</i>
CAP	<i>[CAP residenza Legale Rappresentante]</i>	Prov.	<i>[Provincia residenza Legale Rappresentante]</i>
Codice fiscale	<i>[Codice fiscale Legale Rappresentante]</i>		
Indirizzo email	<i>[E-mail Legale Rappresentante]</i>		
Recapito telefonico	<i>[Telefono Legale Rappresentante]</i>		

**in qualità di Legale Rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del soggetto capofila dell'aggregazione proponente**

Denominazione	<i>[Denominazione soggetto capofila dell'aggregazione proponente]</i>
---------------	---

**con Sede Legale sita in**

Comune	[Comune Sede Legale capofila]	Via	[Via Sede Legale capofila]
CAP	[CAP Sede Legale capofila]	Prov.	[Provincia Sede Legale capofila]
Codice fiscale	[Codice fiscale capofila]		
Partita IVA	[Partita IVA capofila]		

**e Sede coinvolta nel progetto (solo se diversa dalla Sede Legale) sita in**

Comune	[Comune Sede Operativa capofila]	Via	[Via Sede Operativa capofila]
CAP	[CAP Sede Operativa capofila]	Prov.	[Provincia Sede Operativa capofila]

**CHIEDE**

**in nome e per conto di tutti i soggetti partecipanti all'aggregazione** (di seguito qui elencati), la concessione di un intervento finanziario di importo pari ad Euro [Importo del contributo totale richiesto] a fronte di spese ammissibili previste pari a Euro [Totale spese progetto presentate soggetti beneficiari di contributo]:

**SOGGETTI PARTECIPANTI CON RICHIESTA DI CONTRIBUTO****PARTECIPANTE 1****Il sottoscritto**

Nome e cognome	[Nome e cognome del Legale Rappresentante (o delegato) del soggetto partecipante]		
Nato a	[Comune di nascita Legale Rappresentante]	Lì	[Data di nascita Legale Rappresentante]
Residente a	[Comune residenza Legale Rappresentante]	Via	[Via residenza Legale Rappresentante]
CAP	[CAP residenza Legale Rappresentante]	Prov.	[Provincia residenza Legale Rappresentante]
Codice fiscale	[Codice fiscale Legale Rappresentante]		
Indirizzo email	[E-mail Legale Rappresentante]		
Recapito telefonico	[Telefono Legale Rappresentante]		

**in qualità di Legale Rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del soggetto partecipante dell'aggregazione proponente**

Denominazione	[Denominazione soggetto capofila dell'aggregazione proponente]
---------------	--

**con Sede Legale sita in**

Comune	[Comune Sede Legale del soggetto partecipante]	Via	[Via Sede Legale del soggetto partecipante]
CAP	[CAP Sede Legale del soggetto partecipante]	Prov.	[Provincia Sede Legale del soggetto partecipante]
Codice fiscale	[Codice fiscale del soggetto partecipante]		
Partita IVA	[Partita IVA del soggetto partecipante]		

**e Sede coinvolta nel progetto (solo se diversa dalla Sede Legale) sita in**

Comune	[Comune Sede Operativa del soggetto partecipante]	Via	[Via Sede Operativa del soggetto partecipante]
CAP	[CAP Sede Operativa del soggetto partecipante]	Prov.	[Provincia Sede Operativa del soggetto partecipante]

**PARTECIPANTE 2****Il sottoscritto**

Nome e cognome	[Nome e cognome del Legale Rappresentante (o delegato) del soggetto partecipante]		
Nato a	[Comune di nascita Legale Rappresentante]	Lì	[Data di nascita Legale Rappresentante]
Residente a	[Comune residenza Legale Rappresentante]	Via	[Via residenza Legale Rappresentante]
CAP	[CAP residenza Legale Rappresentante]	Prov.	[Provincia residenza Legale Rappresentante]
Codice fiscale	[Codice fiscale Legale Rappresentante]		
Indirizzo email	[E-mail Legale Rappresentante]		
Recapito telefonico	[Telefono Legale Rappresentante]		

**in qualità di Legale Rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del soggetto partecipante dell'aggregazione proponente**

Denominazione	[Denominazione soggetto capofila dell'aggregazione proponente]
---------------	--

**con Sede Legale sita in**

Comune	[Comune Sede Legale del soggetto partecipante]	Via	[Via Sede Legale del soggetto partecipante]
CAP	[CAP Sede Legale del soggetto partecipante]	Prov.	[Provincia Sede Legale del soggetto partecipante]
Codice fiscale	[Codice fiscale del soggetto partecipante]		
Partita IVA	[Partita IVA del soggetto partecipante]		

<b>e Sede coinvolta nel progetto (solo se diversa dalla Sede Legale) sita in</b>			
Comune	[Comune Sede Operativa del soggetto partecipante]	Via	[Via Sede Operativa del soggetto partecipante]
CAP	[CAP Sede Operativa del soggetto partecipante]	Prov.	[Provincia Sede Operativa del soggetto partecipante]

**[ATTENZIONE: AGGIUNGERE TANTI PARTECIPANTI QUANTI NECESSARI CON UN COPIA-INCOLLA DELLA TABELLA]**

**PARTECIPANTE N**

**Il sottoscritto**

Nome e cognome	[Nome e cognome del Legale Rappresentante (o delegato) del soggetto partecipante]		
Nato a	[Comune di nascita Legale Rappresentante]	Lì	[Data di nascita Legale Rappresentante]
Residente a	[Comune residenza Legale Rappresentante]	Via	[Via residenza Legale Rappresentante]
CAP	[CAP residenza Legale Rappresentante]	Prov.	[Provincia residenza Legale Rappresentante]
Codice fiscale	[Codice fiscale Legale Rappresentante]		
Indirizzo email	[E-mail Legale Rappresentante]		
Recapito telefonico	[Telefono Legale Rappresentante]		

**in qualità di Legale Rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del soggetto partecipante dell'aggregazione proponente**

Denominazione	[Denominazione soggetto capofila dell'aggregazione proponente]
---------------	--

**con Sede Legale sita in**

Comune	[Comune Sede Legale del soggetto partecipante]	Via	[Via Sede Legale del soggetto partecipante]
CAP	[CAP Sede Legale del soggetto partecipante]	Prov.	[Provincia Sede Legale del soggetto partecipante]
Codice fiscale	[Codice fiscale del soggetto partecipante]		
Partita IVA	[Partita IVA del soggetto partecipante]		

**e Sede coinvolta nel progetto (solo se diversa dalla Sede Legale) sita in**

Comune	[Comune Sede Operativa del soggetto partecipante]	Via	[Via Sede Operativa del soggetto partecipante]
CAP	[CAP Sede Operativa del soggetto partecipante]	Prov.	[Provincia Sede Operativa del soggetto partecipante]

**RIEPILOGO**

Nome Partner	Spese previste	Contributo richiesto
<b>TOTALE AGGREGAZIONE</b>		

**SOGGETTI PARTECIPANTI SENZA RICHIESTA DI CONTRIBUTO**

**PARTECIPANTE 1**

**Il sottoscritto**

Nome e cognome	[Nome e cognome del Legale Rappresentante (o delegato) del soggetto partecipante]		
Nato a	[Comune di nascita Legale Rappresentante]	Lì	[Data di nascita Legale Rappresentante]
Residente a	[Comune residenza Legale Rappresentante]	Via	[Via residenza Legale Rappresentante]
CAP	[CAP residenza Legale Rappresentante]	Prov.	[Provincia residenza Legale Rappresentante]
Codice fiscale	[Codice fiscale Legale Rappresentante]		

Indirizzo email	[E-mail Legale Rappresentante]
Recapito telefonico	[Telefono Legale Rappresentante]

**in qualità di Legale Rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del soggetto partecipante dell'aggregazione proponente**

Denominazione	[Denominazione soggetto capofila dell'aggregazione proponente]
---------------	--

**con Sede Legale sita in**

Comune	[Comune Sede Legale del soggetto partecipante]	Via	[Via Sede Legale del soggetto partecipante]
CAP	[CAP Sede Legale del soggetto partecipante]	Prov.	[Provincia Sede Legale del soggetto partecipante]
Codice fiscale	[Codice fiscale del soggetto partecipante]		
Partita IVA	[Partita IVA del soggetto partecipante]		
<b>e Sede coinvolta nel progetto (solo se diversa dalla Sede Legale) sita in</b>			
Comune	[Comune Sede Operativa del soggetto partecipante]	Via	[Via Sede Operativa del soggetto partecipante]
CAP	[CAP Sede Operativa del soggetto partecipante]	Prov.	[Provincia Sede Operativa del soggetto partecipante]

#### RIEPILOGO

Nome Partner	Spese previste	Contributo richiesto
		0
		0
		0
		0
<b>TOTALE AGGREGAZIONE</b>		<b>0</b>

Infine, **manifesta il consenso ai sensi del D.lgs. 196/2003, art. 23:** preso atto dell'informativa rilasciata nel bando e sotto riportata(\*), ai sensi del D.lgs. 196/2003, art. 13, si esprime il consenso a che la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari proceda al trattamento, anche automatizzato, dei nostri dati personali e sensibili, ivi inclusa la loro eventuale comunicazione/diffusione ai soggetti indicati nella predetta informativa, limitatamente ai fini ivi richiamati.

Data: [Data di generazione del modulo]

CAPOFILA

Il Legale Rappresentante (o delegato)

[Nome e cognome del Legale Rappresentante (o delegato) del soggetto capofila]

*Documento firmato elettronicamente/digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005 e s.m.i.*

(\*Tutti i dati personali dei quali la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari verrà in possesso nel corso dell'esecuzione del progetto saranno trattati nel rispetto del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.

Ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. 196/2003 e s.m.i. si informa che:

- titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari, Corso Cavour, 2 – 70121 Bari;
- responsabile del trattamento dei dati è il Segretario Generale dell'Ente predetto.

I dati devono essere forniti obbligatoriamente ai fini dell'erogazione dei benefici previsti dal presente bando. Il mancato conferimento dei dati comporta la decadenza del diritto al beneficio.



I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo e di promozione delle iniziative della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del citato D.lgs. n. 196/2003, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati allo stesso riferibili; l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati; il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati e/o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati stessi.



**Concessione di contributi a favore di reti d'impresa dei settori commercio, turismo, servizi e manifatturiero del territorio di competenza della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari**

**SCHEMA DI PROPOSTA PROGETTUALE**

*[ATTENZIONE: Le sezioni indicate devono essere adeguatamente completate e, se necessario, ulteriormente approfondite, ai fini dell'attribuzione dei punteggi previsti dal bando al punto 10.3 - Ampliare quanto necessario lo spazio a disposizione per le risposte]*

**Informazioni fondamentali**

I) Titolo del progetto:

II) Acronimo:

III) Tipologia dell'aggregazione. Indicare se trattasi di aggregazione già costituita o da costituirsi e la relativa forma aggregativa:

IV) Denominazione del capofila dell'aggregazione:

V) Denominazione del coordinatore del progetto:

**VI) Durata:**

Durata prevista dell'iniziativa proposta: *[Indicare il numero di mesi di durata prevista dell'iniziativa proposta - Max 15]*

**VII) Descrivere in modo esteso i contenuti della proposta progettuale, con particolare riferimento a:**

- **attività previste e risultati attesi;**
- **suddivisione delle stesse tra i partner coinvolti;**
- **risorse umane, organizzative, tecnologiche e finanziarie destinate al progetto;**
- **cronoprogramma di progetto;**

**VIII) Individuare le tipologie di spese previste dal progetto di rete e finanziabili col presente bando (art. 7 del bando) - Barrare la/le tipologie previste ed inserire breve descrizione delle spese:**

promozione, comunicazione, e pubblicità legati al progetto ivi inclusi costi di pubblicizzazione del progetto nell'ambito territoriale seguente:

.....

acquisizione di brevetti e diritti di licenza strumentali alla realizzazione del progetto e costi per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi strettamente correlati ai risultati ottenuti nella realizzazione del progetto:

.....

attività consulenziali e assistenza tecnica specialistica (solo se prestate da soggetti esterni all'aggregazione, ivi comprese le Associazioni di categoria) e specificamente riferite:

- 1 alla progettazione - compreso analisi e studi di fattibilità;
- 2 ad attività di accompagnamento alla realizzazione dell'intervento - *follow up*.

.....

**IX) Individuare altre spese previste dal progetto di rete, ma non finanziabili col presente bando (art. 7 del bando), bensì coperte dalle stesse aziende del raggruppamento con finanziamento proprio - Barrare la/le tipologie previste ed inserire breve descrizione delle spese:**

attrezzature, impianti, strutture funzionali al progetto proposto dall'aggregazione, software e hardware di nuova fabbricazione:

.....

spese notarili e di registrazione sostenute per la costituzione delle aggregazioni di nuova costituzione, fino alla concorrenza dell'importo massimo di spesa ammissibile di €. 2.000,00 (duemila) per ogni progetto approvato:

.....

personale dedicato al progetto: dipendente e nuove assunzioni (indicare numero e profili delle risorse umane):

.....

azioni di internazionalizzazione dell'aggregazione di imprese:

.....

**1. Qualità e innovatività dei contenuti della proposta progettuale**

**a) Illustrare in dettaglio gli obiettivi della proposta di aggregazione:**

**b) Descrivere l'innovatività dei contenuti rispetto agli obiettivi dell'intervento:**

**c) Descrivere la presenza di indicatori sintetici sull'efficacia e la ricaduta sulle imprese componenti l'aggregazione, con particolare riferimento a innovazione, occupazione, riposizionamento sul mercato:**

## **2. Qualità dell'aggregazione**

**a) Numero dei partecipanti all'aggregazione:**

*(Per ogni categoria indicare il relativo numero di partecipanti)*

- Imprese:
- Altri soggetti:
- **TOTALE:**

**b) Illustrare la presenza (laddove prevista) nell'aggregazione, di imprese dei settori CTSM (Commercio, turismo, servizi, manifatturiero) con riferimento particolare alla trasversalità di competenze:**

**c) Descrivere le eventuali azioni previste di valorizzazione dei soggetti non destinatari del contributo regionale nel partenariato pubblico/privato:**

## **3. Qualità della proposta progettuale**

**a) Esplicitare la coerenza interna del progetto (allineamento tra le attività programmate ed i risultati attesi) e la dimostrata fattibilità tecnica del progetto stesso, attraverso un'accurata descrizione dello stato attuale, delle attività programmate e della situazione post intervento:**

**b) Illustrare la completezza e la consistenza delle risorse (umane, organizzative, tecnologiche e infrastrutturali) e del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto:**

#### **4. Impatto della proposta progettuale**

**a) Illustrare le sinergie attivabili con altri strumenti di programmazione regionale sul territorio, al fine di consolidare i sistemi territoriali esistenti - incremento dei prodotti e/o servizi - offerta di nuovi servizi al consumatore (ad es. baby parking, consegne a domicilio, etc.), riduzione dei tempi dei cicli di prodotto e/o di servizio (con riferimento al lead-time di produzione/consegna ed al time-to market), aumento dell'attrattività locale a cura di soggetti specializzati:**

**b) Descrivere l'effetto atteso in termini di efficientamento dei costi connessi alla realizzazione dei prodotti e/o servizi o, più in generale, dei costi di gestione o dell'innalzamento dei livelli prestazionali della sicurezza (tutela dalla criminalità):**

**c) Descrivere la penetrazione attesa di nuovi mercati geografici, settori e/o canali distributivi, l'incremento delle quote di mercato e/o il riposizionamento in fasce di mercato a maggiore valore aggiunto, anche tramite iniziative di animazione del contesto territoriale e incremento occupazionale delle imprese coinvolte nel progetto:**

**d) Descrivere l'impatto in termini di sostenibilità ambientale ed energetica (emissioni di aria, acqua, rifiuti, rumore, risparmio energetico) riduzione significativa dell'impatto ambientale garantita dall'adozione, da parte delle imprese aderenti all'aggregazione, di sistemi di certificazione e/o gestione ambientale:**

#### **5. Solidità dell'aggregazione, capacità di investimento e di prosecuzione delle attività del programma oltre la conclusione del progetto**

- a) **Descrizione delle attività di rete previste dal progetto ma non finanziabili col presente bando (ai sensi dell'art. 7) e perciò da realizzare con costi a carico delle aziende del raggruppamento (p.es. attrezzature, impianti, software, azioni di internazionalizzazione dell'aggregazione, spese di personale dedicato al progetto, ecc.)**
- b) **Prosecuzione dell'attività del programma oltre la conclusione del progetto, sia dal punto di vista temporale, che per effetto di ulteriori azioni da realizzare da parte dell'aggregazione (es: nuovi processi, funzioni, tecnologie, etc):**
- c) **Solidità della modalità aggregativa, ad esempio, costituzione di Contratto di rete che preveda l'istituzione di un fondo patrimoniale comune e l'individuazione di un mandatario comune ai sensi del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito in legge, con modificazioni, dalla Legge 9 aprile 2009, n. 33 e modificato dalla Legge 30 luglio 2010, n. 122, oppure individuazione di iniziative di auto sostenibilità:**

Data:

Il Legale Rappresentante (o delegato) del Soggetto Capofila

*Documento firmato elettronicamente/digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e  
s.m.i.*



## BANDO

**Concessione di contributi a favore di aggregazioni d'impresa dei settori commercio, turismo, servizi e manifatturiero del territorio di competenza della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari**

### DICHIARAZIONI

*[Da sottoscrivere da parte di ogni soggetto partecipante all'aggregazione]*

Dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000, art. 47

Spett.le  
Camera di Commercio, Industria,  
Artigianato e Agricoltura di Bari  
Corso Cavour, 2 – 70121 Bari

Oggetto: dichiarazioni per la domanda di contributo a valere sul bando "Concessione di contributi a favore di reti d'impresa dei settori commercio, turismo, servizi e manifatturiero del territorio di competenza della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari"

#### PARTECIPANTE

##### Il sottoscritto

Nome e cognome			
Nato a		Il	
Residente a		Via	
CAP		Prov.	
Codice fiscale			
Indirizzo email			
Recapito telefonico			

**in qualità di Legale Rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del soggetto partner dell'aggregazione proponente**

Denominazione	
---------------	--

**con Sede Legale sita in**

Comune		Via	
CAP		Prov.	
Codice fiscale			
Partita IVA			

**e Sede coinvolta nel progetto (solo se diversa dalla Sede Legale) sita in**

Comune		Via	
CAP		Prov.	

**DICHIARA**

- di essere a conoscenza e di accettare - integralmente e senza riserve - i contenuti del bando per la costituzione di reti di impresa nei settori commercio, turismo, servizi, manifatturiero;
- che il soggetto rappresentato è micro, piccola o media impresa con riferimento alla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003, relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese (GUUE L 124 del 20 maggio 2003), recepita con Decreto Ministeriale del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005);
- che il soggetto rappresentato è iscritto e attivo al Registro Imprese della Camera di Commercio di Bari;
- che il soggetto rappresentato ha sede legale e/o operativa nel territorio di competenza della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;
- che il soggetto rappresentato è in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;
- che per il soggetto rappresentato non sussiste alcuna delle cause di esclusione a contrattare con la Pubblica Amministrazione e/o con soggetti pubblici, ai sensi della vigente normativa;
- che il soggetto rappresentato non rientra tra coloro che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in conto bloccato, gli aiuti individuali definiti come illegali o incompatibili della Commissione Europea;

**che il soggetto rappresentato si impegna a:**

- mantenere i requisiti e rispettare le condizioni previste dal bando per l'ammissibilità dei contributi fino alla conclusione del piano di ammortamento e comunque per un periodo non inferiore a 5 anni dalla conclusione del progetto;
- essere attivi e non essere sottoposti a procedura di liquidazione (anche volontaria), fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali sia in corso che nel biennio antecedente la data di presentazione della domanda;
- ottemperare alle prescrizioni contenute nel bando e negli atti a questo conseguenti;
- fornire, nei tempi e nei modi previsti dal bando e dagli atti a questo conseguenti, la documentazione e le informazioni che saranno eventualmente richieste;
- segnalare tempestivamente eventuali variazioni di ragione sociale dei soggetti coinvolti, cessioni o localizzazioni relative agli investimenti preventivati;
- richiedere alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari l'autorizzazione per qualsiasi variazione inerente il progetto nel corso della sua realizzazione;
- assicurare la coerenza della esecuzione del progetto con i contenuti progettuali delle proposte approvate;
- accettare e collaborare ai controlli che saranno disposti dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari.;
- fornire, nel rispetto delle vigenti norme di legge, ogni informazione ritenuta necessaria dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari per il corretto ed efficace svolgimento delle attività di monitoraggio e valutazione;
- conservare, per un periodo di 10 anni a decorrere dalla data di erogazione del saldo del contributo, la documentazione originale di spesa;
- garantire il cofinanziamento del progetto per la quota di spese ammissibili non coperte dall'Intervento finanziario concesso;
- impegnarsi a non cumulare le agevolazioni previste dal presente bando con altre agevolazioni pubbliche ottenute per le medesime spese;
- limitatamente al caso di progetti attuati da ATI, trasmettere entro la data di conclusione dell'intervento agevolato la documentazione attestante l'avvenuto consolidamento dell'aggregazione con forma giuridica di "contratto di rete", o di consorzio.

- che il soggetto rappresentato è in regola, alla data di presentazione della domanda, per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL;
- che il soggetto rappresentato rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela dell'ambiente;

e inoltre, che il soggetto rappresentato, ai sensi del Regolamento della Commissione europea 2006/1998/CE del 15 dicembre 2006:

- non ha percepito, nell'esercizio finanziario in corso e nei due esercizi finanziari precedenti, contributi in regime *de minimis* **oppure**



