

# *Incontrare il mercato cinese*

*Strumenti e tecniche per efficaci azioni imprenditoriali e commerciali*

*Docente: Dr. Herta Manenti*

## **PROGRAMMA DEL CICLO DI INCONTRI**

### ***Lingua e terminologia di base – Mercoledì 7 e 14 maggio - 14,00-18,00***

---

- La struttura degli ideogrammi e la loro trascrizione fonetica
- Fondamenti di pronuncia del cinese mandarino: il pinyin
- Videoscrittura cinese e uso del pinyin
- Utilizzo dei vocabolari, ricerca di ideogrammi sui dizionari cinesi
- Gli strumenti digitali per la lingua cinese
- Esercitazioni pratiche
- Glossario base di lingua cinese
- Costruzione di un glossario per la propria attività

### ***Opportunità di mercato – Mercoledì 21 e 28 maggio - 14,00-18,00***

---

- Esercitazioni pratiche ripasso
- Glossario base di lingua cinese
- Costruzione di un glossario per la propria attività
- Le tipologie di investimento Straniero in Cina
- La Cina e ASEAN: un'introduzione
- Baidu il google cinese , i Social Networks cinesi, fondamenti e utilizzo
- Come operare ricerche per parola chiave sui motori di ricerca cinesi
- Le piu' importanti piattaforme e-commerce cinesi B2B e B2C
- Comportamento del consumatore cinese on-line

### ***Opportunità di investimento/trade – Mercoledì 4 e 11 giugno - 14,00-18,00***

---

- Shanghai Free Trade Zone cinese , cosa significa per chi lavora con la Cina
- Le principali formule di investimento da parte straniera
- Le zone di sviluppo in Cina e Asia e le politiche preferenziali ancora in atto
- I distretti produttivi
- Asean free trade area, area di libero scambio tra i paesi del sud est asiatico
- Esercitazioni pratiche sugli strumenti linguistici appresi nelle settimane precedenti

### ***Azioni commerciali e di marketing – Mercoledì 18 e 25 giugno - 14,00-18,00***

---

Insieme ai partecipanti al corso, nell'ultima settimana di attività, saranno sviluppati alcuni temi da essi sollecitati che possano diventare modello pratico per le attività concrete delle rispettive aziende, per decisioni operative prospettive riguardanti il mercato cinese.

A tal fine, sin dall'inizio delle attività corsuali, sarà introdotta la richiesta di temi sui quali si lavorerà utilizzando un sistema di tipo PBL , Problem based learning. Si entrerà, pertanto, nel merito di un'azione reale di marketing e sviluppo commerciale in Cina, studiando insieme ai partecipanti al corso il migliore approccio autonomo, sfruttando gli strumenti precedentemente introdotti.

### ***Testimonials***

---

Essendo gli incontri molto concentrati, ci riserviamo di modificare la struttura delle lezioni in base alla risposta e alle sollecitazioni dei partecipanti. Durante gli incontri sono previsti interventi da parte di testimonials esperti, professionisti e imprenditori con diversi anni di operatività nel mercato cinese.

*Alla fine del percorso formativo-applicativo,  
ai partecipanti verrà distribuito attestato di partecipazione.*