

LA NOMINA L'INCARICO DEL MANAGER LUCANO SCADE A FINE MESE, LA SOSTITUTA ARRIVERÀ DAL TPP. CULTURA: CRITICHE DALLA CGIL

Verri verso l'addio a Pugliapromozione, c'è Sergio

● L'incarico di Paolo Verri come commissario di Pugliapromozione scade a fine mese e non potrà essere prorogato. E così Michele Emiliano dovrà trovare una nuova guida per l'agenzia che si occupa di turismo: il lungo braccio di ferro con la Basilicata (Verri guida la fondazione Matera 2019) ha impedito di raggiungere un accordo di più lungo corso con il manager culturale torinese.

È molto probabile che si vada verso la soluzione interna. Il nuovo commissario - anche, eventualmente, direttore generale - potrebbe infatti essere Claudia Sergio, 33 anni, di-

rigente del Teatro Pubblico Pugliese che si occupa del progetto Puglia Sounds recentemente affidato a Cesare Veronico. Una scelta che avrebbe una logica, nella strategia di accorpate sotto un unico tetto (quello di Pugliapromozione) le iniziative su turismo e spettacolo finanziate con fondi europei.

E nel frattempo, la Cgil pugliese attacca la Regione sulle politiche culturali, accusando l'assessore Loredana Capone di non aver dato «alcuna risposta» alle richieste d'incontro del sindacato ed esprime «la più ferma disapprovazione per l'as-

soluta assente di confronto su temi di straordinaria importanza». «È singolare - secondo il segretario Pino Gesmundo - che tutto ciò avvenga con un governo regionale che si è fatto promotore di una legge sulla partecipazione». Nel mirino il piano per la ripartizione dei fondi allo spettacolo e alle attività culturali, ma anche le novità annunciate da Veronico su Puglia Sounds. La Slc Cgil polemizza con la decisione di non voler più finanziare la produzione discografica «che è stata strumento fondamentale di sostegno all'economia di settore». [m.s.]

