

Piano strategico regionale della Cultura



PiiiiL
CULTURA

PRODOTTO
IDENTITA'
INNOVAZIONE
IMPRESA
LAVORO



Investiamo nel vostro futuro

Verso Europa 2020: attuazione delle politiche culturali 2014-2020



Parole chiave: coinvolgimento e partenariato


La definizione del Piano Strategico della Cultura avverrà con il pieno coinvolgimento del tessuto produttivo, la partecipazione delle comunità, il protagonismo di tutti i talenti creativi, la formazione di partenariati pubblico-privati

Per la prima volta viene adottato un **metodo di piena partecipazione** delle istituzioni e di tutti gli attori della filiera culturale




Si realizza una **pianificazione strategica e operativa**, prevedendo un **monitoraggio costante** della stessa, consentendo l'ottimizzazione di risorse e risultati


I benefici attesi dal metodo partecipato



Orientare dentro un'unica visione e strategia l'agire della pluralità di istituzioni e politiche che insistono sulle materie della cultura e sulle relative filiere




Approfondire le esigenze e le aspettative di lungo periodo degli operatori stessi, responsabilizzandoli in prima persona



Diffondere una consapevolezza maggiore da parte della opinione pubblica sulla cultura come comparto economico in grado di produrre reddito e valore a vantaggio dell'intera collettività

“CON LA CULTURA
~~NON~~ SI MANGIA!”



Innescare un metodo di *governance* virtuoso con un costante monitoraggio dello stato di attuazione del Piano

Il coinvolgimento di tutta la Regione

1

CCIAA di Foggia – WEEKEND DELLA CULTURA

BAT: Sostegno, Formazione e sviluppo dell'impresa culturale

4

2

Fiera del Levante di Bari – WEEKEND DELLA CULTURA

Brindisi: Progettazione culturale e gestione dei beni

5

7

Taranto: Focus Group con i big players

3

Università degli Studi di Lecce, ex Monastero degli Olivetani – WEEKEND DELLA CULTURA

6

Lecce: aiuti alle imprese, fondi UE, fiscalità

Work in progress

Sostegno alle imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo
(Sale cinematografiche e teatri e spazi di pubblico spettacolo)

Finanziamento delle produzioni audiovisive che girano in Puglia:
Apulia Film Fund

Progetto Lettura per migliorare i bassi livelli di lettura registrati in Puglia dalle statistiche

Museo del cinema: **Filmhouse**

Il lancio di avvisi pubblici finalizzati alla selezione di un **parco progetti di attività culturali e di spettacolo** da finanziare nel triennio 2017-2019 a valere sul Patto per la Puglia

Programmi di **cooperazione transnazionale** (call interreg Italia-Grecia, Italia-Albania-Montenegro, Italia-Croazia, Adrion, Europe, etc.)

Ecosistema digitale della cultura

Centro sperimentale di cinematografia: postproduzione digitale

Sistema delle biblioteche e dei musei

Valorizzazione del Kursaal Santalucia

La governance del Piano

ASSESSORATO
Turismo, Cultura e
Valorizzazione del Territorio
Loredana Capone

DIPARTIMENTO
Aldo Patruno
De Luca, Bruno, Pellegrini, Mazzucca,
Campanella

TEATRO PUBBLICO PUGLIESE
Paolo Ponzio + STAFF DI PROGETTO

ESPERTI

Asproni, Bondardo,
Cascino,
Leogrande,
Trimarchi

**CONSULENTI
TECNICI**

Agnoli, Bacchella,
Barca, Billi, Bocci,
Giaccardi, Santoro

STRUTTURE REGIONALI

La governance del Piano

La responsabilità e il coordinamento dell'intero processo di costruzione del Piano è in capo al **Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, Assessorato all'Industria Turistica e Culturale**, guidato dall'assessore

**Loredana
Capone**



Aldo Patruno



Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia.

Il Dipartimento si avvale del supporto di **Teatro Pubblico Pugliese** a cui è affidata la gestione operativa del Piano, sotto la responsabilità del Vice Presidente.

Paolo Ponzio



Vicepresidente del Teatro Pubblico Pugliese. Direttore del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Bari.

Gli esperti

Patrizia Asproni



Presidente della Fondazione Torino Musei

Michele Trimarchi



*Professore ordinario di Economia Pubblica
Università di Bologna*

**Alessandro
Legrande**



*Scrittore,
vicedirettore del mensile "Lo straniero"*

Francesco Cascino



*Art Consultant, è Docente di Economia e
Mercato presso la RUFA.*

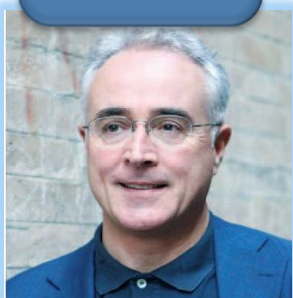
**Michela
Bondardo**



*Fondazione Guggenheim di New York,
componente del Board CEREC*

I consulenti «tecnici»

**Giuseppe
Giaccardi**



*Progettista,
coach e
pianificatore*

**Vincenzo
Santoro**



*Responsabile
del Dip.
Cultura-ANCI*

**Flavia
Barca**



*Presidente di
Acume*

**Antonella
Agnoli**



*Consiglio
Sup. dei Beni
Culturali del
Mibact*

**Andrea
Billy**



*Professore di
E c o n o m i a
Univ. di Roma*

**Claudio
Bocci**



Direttore di Federculture

**Ugo
Bacchella**



*Presidente di Fondazione Fitzcarraldo.
È professore presso l'Università di Bologna*

La redazione del piano

definizione della
visione strategica e
degli obiettivi
strategici

analisi del contesto e delle principali
tendenze di settore

risultati degli incontri territoriali e di
partenariato economico sociale

sollecitazioni rinvenienti dalla
piattaforma on line



**WORK IN
PROGRESS**

Il coinvolgimento dei GIOVANI

I **giovani** della PUGLIA, saranno protagonisti della costruzione del Piano Strategico della Cultura, concorrendo attivamente ad immaginare il futuro prossimo del proprio Territorio:

- **giovani ricercatori:** ogni esperto potrà avvalersi di un team di giovani con cui sviluppare i 5 ambiti tematici
- **moderatori** degli incontri durante il weekend della cultura
- **redattori** del Piano

In accordo con le nuove azioni regionali per i giovani pugliesi.



La partecipazione ONLINE

- Parallelamente agli incontri sarà attivo il secondo grande pilastro di ascolto e partecipazione: **la piattaforma online**.
- Conterrà le funzionalità di iscrizione agli eventi ed i materiali di approfondimento.
- Sarà utilizzata per gestire parallelamente le azioni di sistema e il work-in-progress per diventare, nel medio periodo, il nuovo portale integrato della Cultura e del Turismo di Regione Puglia



Il weekend della cultura



3 LUOGHI

IN UN UNICO WEEKEND

6 OBIETTIVI

STRATEGICI

5 AZIONI

DI SISTEMA

16-17-18 DICEMBRE 2016: i luoghi

3 i luoghi in cui in simultanea si svolgerà il weekend del Piano strategico della Cultura. 3 luoghi simbolo della crescita del PiiiL culturale di Regione Puglia

1

CCIAA di Foggia

2

Fiera del Levante di Bari

3

Università degli Studi di Lecce, ex Monastero degli Olivetani

nord

centro

Sud

6 obiettivi strategici

1. Sviluppare il **PRODOTTO** culturale

2. Valorizzare l'**IDENTITÀ**' del Territorio

3. Costruire nuova cultura d'**IMPRESA**

4. Puntare su **INNOVAZIONE, FORMAZIONE** e
INTERNAZIONALIZZAZIONE

5. Generare **LAVORO** e **BUONA OCCUPAZIONE**

6. **CULTURA**: Riempire di **CONTENUTI** i
CONTENITORI

5 azioni di sistema



**1. Progettazione Culturale Strategica di Qualità:
la politica culturale dei territori pugliesi in rete**

**2. Formazione e qualificazione professionale: dal
volontariato all'impresa culturale**

3. Focus Group con i Big Players

4. La lettura: un interesse strategico

**5. Verso un nuovo assetto
normativo e regolamentare:
risorse, regole, aiuti, fiscalità**

Il weekend della cultura: OFFLINE

- 3 grandi **conferenze territoriali** dove imprese, istituzioni, artisti e operatori si incontreranno e si confronteranno sui macro temi individuati.
- Ciascun incontro sarà diviso in **cinque sessioni di lavoro**, corrispondenti alle tematiche strategiche del Piano.
- Ogni sessione sarà introdotta da un “**relatore del tema**”, ovvero un esperto di livello internazionale. I partecipanti agli incontri saranno suddivisi in tavoli, organizzati per aree di intervento.
- A seguito di ciascuna conferenza verrà redatto e pubblicato un **report**, che costituirà il **documento di partenza per la redazione del Piano strategico**.

AUMENTIAMO IL PiiiL!



Partecipa all'elaborazione del Piano Strategico della Cultura. Porta il tuo contributo online e offline.



Investiamo nel vostro futuro